

Unternehmen und Vereine heißen Neubürger herzlich willkommen

Nidderau. Ende Februar soll die zweite Auflage des „Nidderauer Gutscheineftes“ im Taschenformat im Rathaus vorliegen und von den Rathausmitarbeitern an die neuen Bürgerinnen und Bürger bei der Anmeldung überreicht werden.

In Kooperation mit dem Initiator und Nidderauer Unternehmer Matthias Graf präsentiert das Stadtjournal Nidderau die Neuauflage des Nidderauer Neubürger-Gutscheineftes. Bürgermeister Gerhard Schultheiß freut sich darüber, den Menschen in Zukunft eine attraktive Orientierungshilfe an die Hand zu geben, um an ihrem neuen Wohnort leichter Kontakte zu den Unternehmen vor Ort zu finden und lobte den erfolgreichen Start im vergangenen Jahr.

Sein Dank geht auch an die teilnehmenden Firmen und Vereine die das Gutscheineft unterstützen.

Etwa 1.000 Menschen ziehen pro Jahr nach Nidderau. Auf diese neuen möglichen Kunden freuen sich auch die teilnehmenden Geschäfte und Einrichtungen wie das Niddabad, die Bücherei, das Autohaus Staaf, der Optiker Leibold, der Frisörsalon Wiegand, das Fit-Inn Heldenbergen, die Rathaus-Apotheke, Mrs. Sporty, Shady's Bioladen



Das neue Gutscheineft für Neubürger erscheint Mitte Februar

und viele mehr. Der Unternehmer und Optikermeister Werner Leibold zieht eine positive Bilanz aus der Teilnahme im ersten Jahr. Sein Gutschein für Brille richten und reinigen, Schrauben erneuern, Seitenstege erneuern und ein Computersehtest wurde von vielen neuen Nidderauern in Anspruch genommen. Auch Thomas Geier, Geschäftsführer des Fit-Inn Heldenbergen zieht eine positive Bilanz. Er ist von der Idee mit dem Gutscheineft sehr angetan und hat ihm schon einige neue Kunden und Kundinnen beschert.

„Ausschließlich positive Erfahrungen“

Neubürgerin Helga Koch bedankte sich in einer E-Mail bei Bürgermeister Schultheiß für das Willkommens-Geschenk: „Als Neubürgerin in Heldenbergen seit April dieses

Jahres habe ich ausschließlich positive Erfahrungen bei der Verwendung Ihres großzügigen Kennenlern-Gutscheineftes zum Kennenlernen örtlicher Dienstleister und Gastronomie machen dürfen.

Ganz herzlichen Dank für diese freundliche Aufnahme und die vielen neuen Kontakte, die sich daraus ergeben“.

Bis zur Neuauflage Ende Februar erhalten die Neubürger noch das 2013er Heft, das dann ein Jahr gültig ist. Unternehmen und Vereine die sich mit einem Gutschein für die Neuauflage 2014/15 beteiligen möchten, können sich noch bis Freitag, 14. Februar, bei der Anzeigenabteilung des Nidderauer Stadtjournals melden.

Verlag Stadtjournal, 63674 Altenstadt, Eichbaumstraße 17b, Telefon (06047) 9885-0, E-Mail: anzeigen@verlag-stadtjournal.de